

**ALLEGATO 2 COORTE 2017**  
**Corso di laurea in “Comunicazione” (classe L20-/D.M. 270) –**

Il corso di studio, per gli studenti che si immatricolano nell'a.a. 2017/2018 prevede 19 esami distribuiti in tre anni di corso.

Il corso di studio è organizzato in un unico percorso.

La frequenza delle lezioni è consigliata.

La frequenza dei laboratori è obbligatoria.

La didattica è organizzata su semestri.

Tutti gli insegnamenti sono erogati in lingua italiana.

Di seguito vengono presentate, per anno di corso, le attività formative proposte:

Denominazione insegnamento	CFU attività	ORE	SSD	Tipologia	Ambito	CFU esami	Periodo di erogazione	Tipo valutazione
<b>I anno</b>								
Sociologia	9	63	SPS/07	Base	Discipline sociali e mediologiche	9	Primo semestre	Voto finale
Storia contemporanea	9	63	M-STO/04	Base	Discipline sociali e mediologiche	9	Primo semestre	Voto finale
Comunicazioni di massa	9	63	SPS/08	Base	Discipline sociali e mediologiche	9	Primo semestre	Voto finale
Comunicazione interpersonale	9	63	SPS/08	Base	Discipline sociali e mediologiche	9	Secondo semestre	Voto finale
Tecniche di indagine sociale	9	63	SECS-S/05	Caratterizzante	Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione	9	Secondo semestre	Voto finale
Semiotica	9	63	M-FIL/05	Base	Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche	9	Secondo semestre	Voto finale
Tecniche di scrittura	9	63	L-FIL-LET/12	Base	Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche	9	Secondo semestre	Voto finale
<b>II anno</b>								
Fondamenti di informatica	6	42	ING-INF/05	Base	Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche	6	Primo semestre	Voto finale
Laboratorio di fondamenti di informatica	3	21	AT	Altre attività	art. 10, c. 5, lett. d	3	Annuale	giudizio finale
Nuovi Media	9	63	SPS/08	Caratterizzante	Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione	9	Primo semestre	Voto finale
Lingua inglese	6	42	L-LIN/12	Base	Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche	6	Primo semestre	Voto finale

Laboratorio di lingua Inglese	3	21	AT	Altre attività	art. 10, c. 5, lett. c	3	Annuale	giudizio finale
Marketing	6	42	SECS-P/08	Caratterizzante	Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione	6	Primo semestre	Voto finale
Uno a scelta tra: - Gestione degli eventi culturali - Internet Marketing	6 6	42 42	SPS/08 SECS-P/08	Caratterizzante Caratterizzante	Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione	6	Primo semestre Secondo semestre	Voto finale
Scienza politica	6	42	SPS/04	Caratterizzante	Discipline giuridiche, storico-politiche e filosofiche	6	Secondo semestre	Voto finale
Economia dei media	6	42	SECS-P/02	Caratterizzante	Scienze umane ed economico-sociali	6	Secondo semestre	Voto finale
Psicologia cognitiva	6	42	M-PSI/01	Caratterizzante	Scienze umane ed economico-sociali	6	Secondo semestre	Voto finale
<b>III anno</b>								
<b>Due a scelta tra</b>								
- Comunicazione multimediale	9	63	SPS/08	Affine	Affine	18	Primo semestre	Voto finale
- Scienza, tecnologia, media e società	9	63	SPS/07	Affine				
- Comunicazione pubblicitaria	9	63	SPS/08	Affine				
- Linguaggio giornalistico	9	63	SPS/08	Affine				
- Statistica applicata	9	63	SECS-S/01	Affine				
- Economia del territorio	9	63	SECS-P/06	Affine				
Diritto dei media	9	63	IUS/01	Caratterizzante	Discipline giuridiche, storico-politiche e filosofiche	9	Primo semestre	Voto finale
Libera scelta	18				art. 10, c. 5, lett. a	18		Voto finale
Stage o Laboratorio di tecniche comunicative	6					6		giudizio finale
Elaborato finale	9				Prova finale	9		